



Conservation Council of New Brunswick
Conseil de conservation *du* Nouveau-Brunswick

Comment cultiver la sollicitude et communiquer en période de pandémie

tout en protégeant l'environnement,
aujourd'hui et à l'avenir

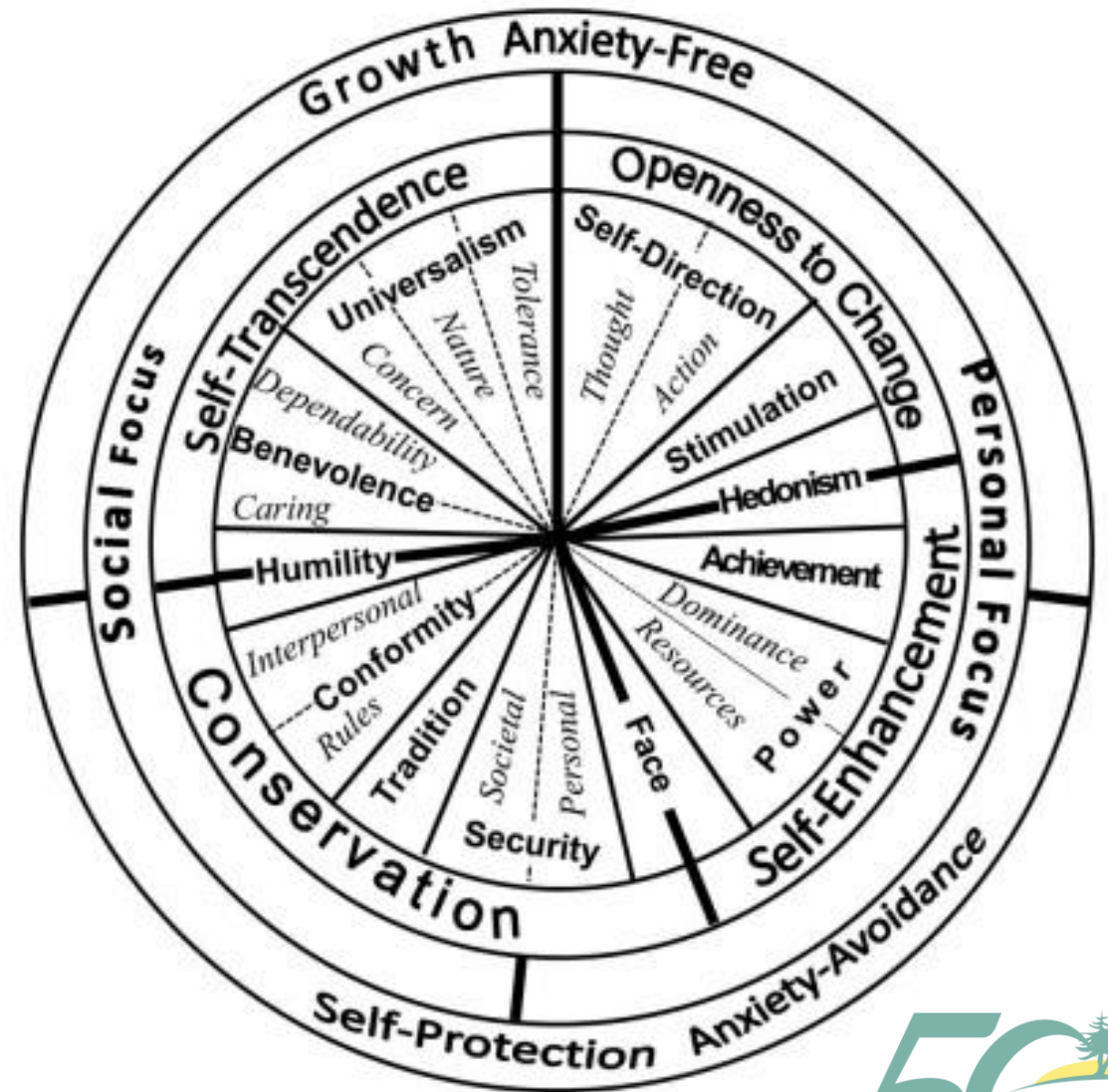
Louise Comeau, avril 2020



Un changement synonyme d'opportunité

- Actuellement, tout le monde se soucie de sa sécurité et de son bien-être personnels. Notre priorité à nous est de prendre soin les uns des autres. Envisagez les communications sous l'angle du #BienÊtre
- Nous avons l'occasion de faire de la protection environnementale et de la justice sociale une pierre angulaire de notre capacité à prendre soin les uns des autres.
- La période actuelle est favorable à la sollicitude et à l'interconnexion

Shalom
Schwartz
Le circomplexe
des valeurs



Les menaces à la sécurité personnelle et sociale comme la COVID-19 suscitent des valeurs liées à la conservation, à l'auto-protection et à l'évitement de l'anxiété (quadrant inférieur)

Importance de nourrir des valeurs sociales (altruisme, bienveillance, fiabilité, préoccupation des autres, protection de la nature, tolérance, quadrant supérieur gauche)

Manifester constamment des valeurs liées au bien commun; fondement pour remédier aux problèmes liés au changement climatique et aux autres défis sociaux et environnementaux



Changement de cap

- La pandémie de la COVID-19 et la période post-rentance peuvent devenir une occasion d'apprentissage stratégique.
 - Les Canadiens, et les gens du monde entier, sont confrontés à un défi sans précédent ces derniers temps.
 - Les mesures de protection nous donnent l'occasion de changer notre façon de vivre et de rectifier des schémas mentaux erronés (sur l'origine de la pollution).
 - On apprécie mieux l'importance du rôle que le gouvernement joue dans la protection des Canadiens.
 - On est plus sensible aux inégalités et on apprécie plus les travailleurs à faible revenu qui soutiennent les systèmes des soins de santé et de l'agro-alimentaire, essentiels à notre survie.

Il est maintenant
temps pour les
subventionnaires
d'accélérer le pas

- Les exigences liées à la distanciation sociale révèlent les avantages d'un ralentissement du rythme de vie, d'une diminution des trajets et du travail à domicile.
- Un changement social ou de nouvelles normes sociales pourraient voir le jour : une meilleure acceptation du télétravail, mais aussi une vie globalement plus équilibrée.
 - La demande de graines et de fournitures de jardin explose : les gens calment leur anxiété et leur désir d'auto-suffisance en jardinant
 - La perception des déplacements aériens et des croisières pourrait changer
 - La perturbation économique peut créer des occasions de modifier les modes de socialisation et de prendre des mesures transformatrices en faveur du climat.

Les communications durant la période de la COVID-19

Entretenons des valeurs altruistes

Astuces pour les communications

- Ne parlez pas de stimulation économique : Parlez uniquement de relance juste, de reconstruction, de renouvellement, de réinvention
- Nous tombons trop rapidement dans la pensée et les messages réformistes : la stimulation économique concerne uniquement la croissance, la croissance, la croissance
- Or, nous voulons la relance, la résilience économique et écologique ainsi que la sécurité et la préparation communautaires et personnelles

Résumé des conseils d'experts : les métaphores à adopter.

Tiré de MobLab,
Frameworks Institute,
Public Interest (au R.-U.)

- C'est une histoire d'amour
 - Pas une guerre, une bataille, une course ni une compétition
 - Ce type de raisonnement produit une pensée à somme nulle et des excuses pour abandonner les mesures de protection environnementale, comme c'est le cas en Alberta et aux É.-U.
- La population/le pays est comme un corps dont tous les membres travaillent ensemble, en unissant leurs forces
 - Nous :
 - sommes interconnectés
 - dépendons les uns des autres
 - sommes responsables les uns des autres
 - pouvons nous sacrifier pour les autres
 - Notre humanité commune

Astuces pour les communications : une occasion d'apprentissage

- Nous avons l'occasion de tisser des liens avec les gens grâce à leurs expériences : #BienÊtre
- Mèmes et indices visuels pouvant être reliés à des fiches informatives; de simples anecdotes concernant ces mesures peuvent vous remonter le moral et vous donner l'impression d'être mieux préparé.
- Les gens cuisinent, pensent à jardiner/assurer leur sécurité alimentaire
- Activités à domicile et liées au mode de vie qui sont bonnes pour les personnes et la planète. Quelques mèmes :
 - Plantez un jardin
 - Besoin de câlins? Embrassez un arbre
 - Entaillez un arbre (époque du sirop d'érable)

Résumé des conseils d'experts : astuces pour les communications.

Tiré de MobLab,
Frameworks Institute,
Public Interest (au R.-U.)

- Moment de connexion
 - La résilience est la résilience communautaire
 - À souligner : empathie, coopération, collaboration
 - Solidarité et charité
 - On se serre les coudes, on est responsable les uns des autres
 - Ce sont des valeurs intrinsèques, altruistes. Elles sont essentielles pour mener une action commune suite à la pandémie. Nous devons les cultiver en utilisant le pronom NOUS
- Une réponse métaphorique sous forme d'« itinéraire »
 - Éviter le piège de la « stimulation » suite à la pandémie
 - Concentrez-vous sur la « reprise juste », la « reconstruction », le « renouvellement », la « réinvention »

Résumé des conseils d'experts : astuces pour les communications.

Tiré de MobLab,
Frameworks Institute,
Public Interest (au R.-U.)

- Attachons-nous à la défense des droits de la personne
 - Protégeons les plus vulnérables, les revenus de subsistance/salaires minimums
 - Faisons preuve de solidarité
 - Soyons à l'affût de recoupements avec nos enjeux
 - Cultivons l'art de laisser de côté nos différences et axons nos efforts sur les grandes victoires pour tous en accordant la priorité aux plus vulnérables et aux plus touchés : c'est le scénario de la reprise juste, de la réinvention.

Astuces pour les communications : une occasion d'apprentissage

- Nous pouvons rééduquer les gens sur la signification de la préparation.
- Cela signifie, notamment, qu'il faut avoir les ressources nécessaires sous la main, à domicile ainsi que dans notre collectivité.
- Il est possible de bénéficier de la santé, de la salubrité et de la sécurité grâce à des moyens qui protègent l'environnement et qui ralentissent le changement climatique
 - La mondialisation a amoindri notre capacité de nous préparer.

Astuces pour les communications : une occasion d'apprentissage

- Le ralentissement du rythme de vie, la diminution des trajets et le travail à domicile ont des avantages.
- Il pourrait y avoir une meilleure acceptation du télétravail, mais aussi une vie globalement plus équilibrée.
- Nous pourrions, en temps voulu, rectifier les chémas mentaux erronés : les gens peuvent maintenant constater que la combustion des carburants pour les véhicules, les usines et les entreprises génère de la pollution atmosphérique (indices visuels sur des cartes) et des émissions de gaz à effet de serre.
 - Le fait que ces émissions soient maintenant plus faibles n'est pas une occasion pour faire la fête, mais pour expliquer les liens entre les activités courantes et l'utilisation du carburant à l'origine de la pollution et montrer la nécessité de faire en sorte que les émissions demeurent faibles et diminuent suite à la pandémie.

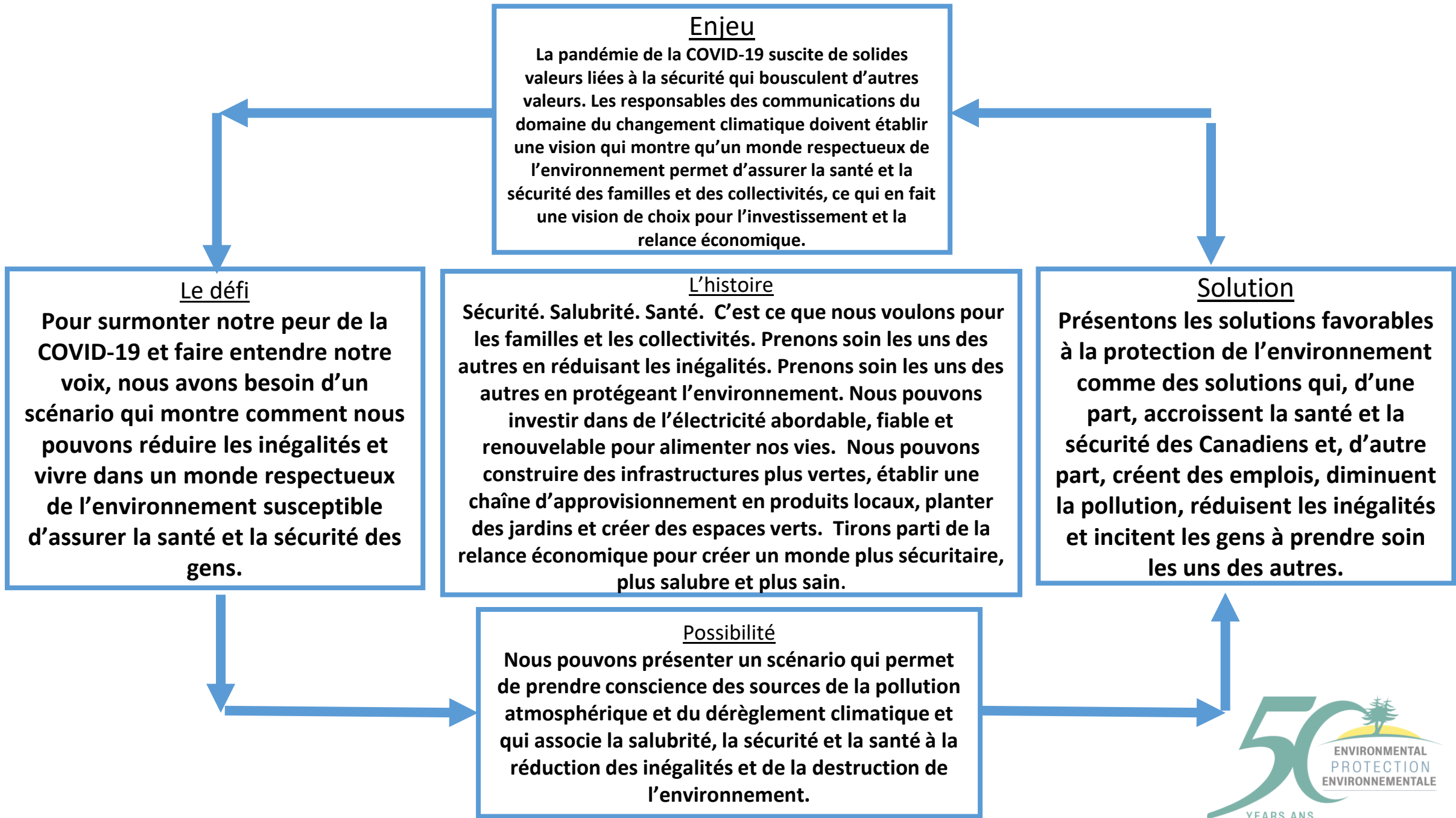
Liens avec le changement climatique

Pas dans l'immédiat, mais au fur et à
mesure que les occasions se présenteront



La pandémie montre pourquoi la métaphore de l'urgence du changement climatique ne fonctionne pas

- La pandémie de la COVID-19 EST une urgence qui génère une intervention d'urgence
- L'intervention en réponse à la pandémie montre bien POURQUOI il est erroné de dire que le changement climatique est une urgence
- Le changement climatique n'est pas une urgence selon la conception d'un novice en la matière : La COVID-19 l'est
- Le changement climatique est une crise qui affaiblit notre capacité d'assurer notre sécurité mutuelle, de nous protéger mutuellement de pandémies à venir ou d'autres phénomènes climatiques extrêmes
 - Que se passe-t-il lorsqu'il y a une pandémie et une inondation ou des feux de forêt et que nous ne pouvons pas protéger les gens dans les lieux publics?





Conservation Council of New Brunswick
Conseil de conservation *du* Nouveau-Brunswick

Je vous remercie de votre attention

Louise Comeau, Ph.D.

Conseil de conservation du
Nouveau-Brunswick

Courriel : louise27comeau@gmail.com

