

**Stimulating Bright Ideas:  
Exploring the skills needed for  
entrepreneurship rooted in sustainability**

Annual conference of the Sustainability Education Alliance of New Brunswick

Killarney Lake Lodge, Fredericton, NB

February 10, 2015



**Stimuler des idées brillantes:  
Explorer les compétences nécessaires pour  
l'entrepreneuriat enraciné dans la viabilité**

Conférence annuelle de l'Alliance pour l'éducation à la viabilité au Nouveau-Brunswick

Pavillon du Lac Killarney, Fredericton, N.-B.

le 10 février 2015



*New Brunswick Environmental Network*  
*Réseau environnemental du Nouveau-Brunswick*

## Table of Contents / *Table des matières*

Table of Contents / Table des matières .....	2
Executive Summary.....	3
Sommaire de gestion .....	5
Agenda .....	7
Ordre du jour .....	8
Keynote Address: Activating Sustainability in New Brunswick.....	9
Présentation principale : Activer la viabilité au Nouveau-Brunswick.....	9
Des entrepreneurs créatifs, ici même au Nouveau-Brunswick .....	11
Creative Entrepreneurs, Right Here at Home .....	10
Collaborative Sessions .....	12
Séances en collaboration .....	13
Evaluation .....	14
Évaluation .....	15
Participants .....	16

## Executive Summary

The Sustainability Education Alliance (SEA-NB) conference “Stimulating Bright Ideas: Exploring the skills needed for entrepreneurship rooted in sustainability” was held at Killarney Lake Lodge just outside of Fredericton, New Brunswick, on February 10, 2015. A total of 36 participants representing 29 different organizations from a range of sectors including the schools and school districts, local businesses, non-governmental organizations, provincial government departments, post-secondary institutions, political parties, and regional service commissions attended the conference.

The outcomes for the conference were to:

- Highlight the positive economic benefits of sustainability in entrepreneurship,
- Provide concrete examples of New Brunswick entrepreneurs operating under a sustainability framework,
- Build entrepreneurial skills among participants in a hands-on, outdoor setting,
- Promote an understanding of the connections and overlap between sustainability and entrepreneurship in both school and business settings,
- Engage “green” entrepreneurs in SEA-NB,
- Provide an opportunity for teams to meet and for new teams to form, and
- Provide an opportunity for participants to network.

Over the course of the day, these objectives were successfully met and, as a result, participants can anticipate that the work of SEA-NB will continue to thrive.

Participants began the day with an orientation to the Sustainability Education Alliance, including what it is and how it works. The SEA-NB team leads presented each team’s accomplishments and current projects. This set the stage for both new and experienced SEA participants to understand the context for the day’s activities. At the end of the day, teams had an opportunity to meet to advance their collaborative initiatives.

A major thrust of this conference, which represented a new and exciting direction for SEA-NB, was the focus on the economy, entrepreneurship, and the knowledge, skills, and values that need to be developed within New Brunswick to achieve a sustainable economy. To this end, participants initiated the development of a new goal for the SEA-NB action plan, one that focuses on education for a sustainable economy.

The highlights of the day were certainly the speakers and outdoor activities. The keynote speaker, Amanda Hachey from Conscious Brands Incorporated, spoke from her own experience to deliver a motivating and authentic presentation on sustainability in New Brunswick. Following the keynote address, three local business-people, all of whom operate in the food and beverage sector, explained how their business models contribute to social justice and environmental conservation, while making a profit. As has become a tradition for SEA-NB conferences, participants had a chance to get some fresh air and exercise outside, while learning hands-on activities related to our food system and team-building.

Overall, the conference was a success; conference participants reported being energized, inspired, and better connected as a result of their participation. The collaborative team platform provided through SEA-NB is essential to build on this inspiration and these connections to move education for sustainability forward in New Brunswick.

This conference was made possible thanks to the New Brunswick Environmental Trust Fund and the New Brunswick Department of Governmental Affairs.

## Sommaire de gestion

La conférence de l'Alliance pour l'éducation à la viabilité du Nouveau-Brunswick (AÉV-NB) « Stimuler des idées brillantes: Explorer les compétences nécessaires pour l'entrepreneuriat enraciné dans la viabilité » a eu lieu le 10 février 2015 au Killarney Lake Lodge juste à l'extérieur de Fredericton. Un total de 36 participants représentant 29 organisations différentes d'un ensemble de secteurs notamment des écoles et des districts scolaires, d'entreprises locales, d'organisations non gouvernementales, de ministères provinciaux, d'institutions postsecondaires, de partis politiques et de commissions de services régionaux étaient représentés à cette conférence.

Les résultats visés par la conférence étaient :

- Souligner les bienfaits économiques de l'entrepreneuriat viable,
- Fournir des exemples concrets d'entrepreneuriat viable au Nouveau-Brunswick qui fonctionnent dans un cadre de viabilité,
- Développer des compétences entrepreneuriales chez les participants dans un cadre en plein air,
- Promouvoir la compréhension des relations et des chevauchements entre la viabilité et l'entrepreneuriat dans les cadres des écoles et des entreprises,
- Impliquer les entrepreneurs « verts » dans l'AÉV-NB,
- Fournir l'occasion aux équipes de se rencontrer et à de nouvelles équipes de se former, et
- Fournir une occasion aux participants de former un réseau.

Au cours de la journée, ces objectifs ont été réalisés et ainsi les participants peuvent s'attendre à ce que les travaux de l'AÉV-NB continuent à se développer.

Les participants ont commencé la journée avec un accueil concernant l'Alliance pour l'éducation à la viabilité expliquant sa nature et ses travaux. Les responsables des équipes de l'AÉV-NB ont présenté chacune les projets qu'ils avaient réalisés et leurs projets en cours. Les bases ayant été établies pour les nouveaux participants comme pour les plus expérimentés, le contexte des activités de la journée est devenu clair pour tous. Par ailleurs, à la fin de la journée, les équipes ont eu l'occasion de se rencontrer pour faire progresser leurs initiatives de collaboration.

L'axe principal de cette conférence, qui représentait une nouvelle direction intéressante pour l'AÉV-NB, mettait l'accent sur l'économie, l'entrepreneuriat et les connaissances, les savoir-faire et les valeurs nécessaires qui devaient être développés au Nouveau-Brunswick pour réaliser une économie viable. À cette fin, les participants ont suggéré le développement d'un nouveau but pour le plan d'action de l'AÉV-NB, axé sur l'éducation à une économie viable.

Les points saillants de la journée ont certainement été les conférenciers et les activités en plein air. La conférencière principale, Amanda Hachey de Conscious Brands Incorporated, a parlé de sa propre expérience et a fait une présentation motivante et authentique sur la viabilité au Nouveau-Brunswick. Pour faire suite à cette présentation liminaire, trois entrepreneurs locaux, qui se sont tous révélés du secteur de l'alimentation et des boissons, ont expliqué comment leur modèle de gestion contribuait à la justice sociale et à la conservation environnementale tout en permettant de tirer des profits. Comme c'est maintenant devenu une tradition aux conférences de l'AÉV-NB, les participants ont eu l'occasion

de prendre l'air et se s'exercer à l'extérieur, tout en s'initiant à des activités pratiques relatives à notre système d'alimentation et à des activités en équipe.

Dans son ensemble, la conférence a été un succès; les participants à la conférence ont rapporté avoir été énergisés, inspirés et mieux interconnectés suite à leur participation. Cette plateforme de collaboration en équipe offerte par l'AÉV-NB est essentielle pour fonder l'inspiration et les relations pour faire progresser l'éducation en vue de la viabilité au Nouveau-Brunswick.

Cette conférence a été rendue possible grâce au Fonds en fiducie pour l'environnement du Nouveau-Brunswick et par le ministère des Affaires gouvernementales du Nouveau-Brunswick.

## Agenda

Time	Item	Speaker
8:45-9:00	Registration	
9:00-9:30	Meet & Greet	
9:30-9:45	Welcome & Introductions	
9:45-10:15	Concept, Design, Solutions: The Sustainability Education Alliance of NB	Sharon Murphy, PEACE NB Roland Chiasson, Nature NB Nadine Ives, Conservation Council of NB Jimmy Therrien, The Gaia Project
10:15-11:00	Keynote Address: Activating Sustainability in New Brunswick	Amanda Hachey, Sustainability Strategist, Conscious Brands Incorporated
11:00-11:15	Break	
11:15-12:00	Creative Entrepreneurs, Right Here at Home	Stéphane Sirois, CÉ D'ICI Sean Dunbar, Picaroons Traditional Ales Levi Lawrence, Real Food Connections
12:00-12:45	Lunch & Table Topics	
12:45-1:30	Stimulating Entrepreneurial Skills – Hands-on & Outside!	Roland Chiasson and Melissa Fulton, Nature NB Ian Smith, NB Parks
1:30-2:15	Due Diligence – Updating the SEA Action Plan	
2:15-2:30	Break	
2:30-3:45	Generating Joint Ventures	
3:45-4:00	Wrap-up and Head Home	

## Ordre du jour

Quand	Quoi	Qui
8h45-9h	Inscription	
9h-9h30	Rencontres et échanges	
9h30-9h45	Bienvenue et introductions	
9h45-10h15	Concept, plan, solutions : L'Alliance de l'éducation à la viabilité du N.-B	Sharon Murphy, PEACE NB Roland Chiasson, Nature N-B Nadine Ives, Conseil de la conservation du N-B Jimmy Therrien, Projet Gaia
10h15-11h	Activer la viabilité au Nouveau- Brunswick	Amanda Hachey, Stratégiste en viabilité, Conscious Brands Incorporated
11h-11h15	Pause	
11h15-12h	Entrepreneurs créatifs de chez-nous	Stéphane Sirois, CÉ D'ICI Sean Dunbar, Picaroons Traditional Ales Levi Lawrence, Real Food Connections
12h-12h45	Repas et Tables de discussion	
12h45-13h30	Stimuler les compétences entrepreneuriales - sur le terrain et dehors!	Roland Chiasson et Melissa Fulton, Nature N-B Ian Smith, Parcs N-B
13h30-14h15	Diligence raisonnable - Mise à jour du Plan d'action de l'AÉV	
14h15-14h30	Pause	
14h30-15h45	Générer des coentreprises	
15h45-16h	Conclusion et départ	



## Keynote Address: Activating Sustainability in New Brunswick

*“The question of reaching sustainability is not about will we have enough energy, food, resources but, will we have enough leaders in time?” – Karl Henrik Robert, Founder of The Natural Step*

With a background in business and leadership in sustainability, along with various experiences working abroad, Amanda Hachey, Conscious Brands Inc., delivered a very motivating and authentic presentation on sustainability in New Brunswick.

According to Ms. Hachey, sustainability is defined as the ability of human society to thrive within earth’s natural cycles. She gave a definition<sup>1</sup> of how we are currently inhibiting those natural cycles and creating barriers to human needs. From that prospective, the economy is a relationship between society and earth which humans have created in order to thrive. She went on further to define entrepreneurship as the process of developing a business model from the ground up. More and more, sustainability and entrepreneurship are being combined in the province to tackle systemic issues. New trends, such as Conscious Capitalism, the sharing economy and B Corporations are emerging.

Ms. Hachey used the analogy of the caterpillar to describe the sustainability movement in New Brunswick. As it grows, it transforms into a butterfly. The body first rejects the change, but with persistence, it happens. There is DNA within our society to change our ways of living. New Brunswick is a blank canvas of possibilities.

Following Ms. Hachey’s presentation, a group discussion among the participants revealed that a shared respect for nature, a passion for reducing stress on our systems, and the desire to bring new business practices to New Brunswick are all living examples of the ways in which we can develop entrepreneurship rooted in sustainability to the province.

## Présentation principale : Activer la viabilité au Nouveau-Brunswick

*« La question de savoir si nous réussissons la viabilité ne concerne pas si nous aurons suffisamment d’énergie, d’aliments ou de ressources, mais bien si nous formerons à temps assez de leaders. » – Karl Henrik Robèrt, Fondateur de The Natural Step*

Avec des antécédents dans le milieu des affaires et un leadership en viabilité, avec diverses expériences à l’étranger, Amanda Hachey, Conscious Brands Inc., a livré une présentation très motivante et authentique sur la viabilité au Nouveau-Brunswick.

Selon, madame Hachey, la viabilité est définie comme la capacité d’une société humaine de s’épanouir dans le cadre des cycles naturels de la terre. Elle a présenté une définition<sup>2</sup> de la façon que nous

---

<sup>1</sup> For full definition visit [this video](#).

<sup>2</sup> Pour une définition complète, visionnez cette [vidéo](#).

entravons ces cycles naturels et créons des obstacles à la satisfaction des besoins des humains. Dans cette perspective, l'économie est une relation entre la société et la terre que les humains ont créée pour s'épanouir. Elle a poursuivi avec une définition de l'esprit d'entreprise comme étant le processus de développement d'un modèle d'entreprise à partir de zéro. De plus en plus, la viabilité et l'esprit d'entreprise font bon ménage dans la province pour affronter les enjeux systémiques. De nouvelles tendances, comme « le capitalisme conscient, » se partagent l'économie et les « Corporation-B » apparaissent.

Madame Hachey a utilisé l'analogie des chenilles pour décrire le mouvement de la viabilité au Nouveau-Brunswick. À mesure qu'il grandit, il devient un papillon. En premier le corps rejette le changement, mais avec persistance, la transformation survient. Il existe de l'ADN dans notre société pour que notre façon de vivre se transforme. Le Nouveau-Brunswick est un canevas vierge plein de possibilités.

Après la présentation de madame Hachey, une discussion parmi les participants a révélé que ses membres partageaient un respect partagé pour la nature, une passion pour réduire les tensions de nos systèmes, et un désir d'introduire de nouvelles pratiques de travail au Nouveau-Brunswick, tous des exemples vivants de façon que nous pouvons développer un esprit d'entreprise fondé dans la viabilité dans notre province.

## **Creative Entrepreneurs, Right Here at Home**

New Brunswick is home to a growing number of sustainable entrepreneurs. Cé D'ICI, Picaroons, and Real Food Connections are three local businesses that have implemented sustainability within their practices.

Stéphane Sirois, of Cé D'ICI, spoke about their business model – a social enterprise that offers services in three local school cafeterias. They also operate Caféd'ici and a catering service. Cé D'ICI is encouraging consumers to buy local and reduce their meat consumption. They are also working on a community garden project that would allow students to grow food year-round (indoors); they are hoping these trends will spread to other regions in the province.

Picaroons Traditional Ales is the first microbrewery in the Maritimes. Sean Dunbar, its owner, shared that sustainability was not initially part of the company's vision, but has been slowly integrated into the production activities. It was discovered that organic products and community involvement not only fill market niches, but bring more satisfaction to the employer and the consumers. Picaroons is certified as a B Corporation. Profit can drive two things: what can be done for the planet, and what can be done for the people.

For Levi Lawrence, Real Food Connections, getting into business had nothing to do with sustainability. It was the human connection to food that drove the creation of the company. RFC wants to build a strongly connected network between local farmers and consumers. Their goal is to share all the information on the food they sell in order to help consumers make informed decisions. There are still many barriers to promoting the consumption of local products and sustainable consumption practices, but the mentality in the province is slowly evolving.

## Des entrepreneurs créatifs, ici même au Nouveau-Brunswick

Le Nouveau-Brunswick héberge un nombre croissant d'entrepreneurs favorables à la viabilité. CÉ D'ICI, Picaroons, et Real Food Connections sont trois de ces entreprises qui favorisent la viabilité dans leurs pratiques.

Stéphane Sirois, de CÉ D'ICI, a parlé de son modèle d'entreprise comme étant une entreprise sociale qui offre des services dans trois cafétérias d'écoles locales. Son entreprise s'occupe aussi d'un service de traiteurs. CÉ D'ICI encourage aussi ses consommateurs à acheter des produits de proximité et à réduire leur consommation de viande. Cette entreprise prépare un projet de jardin communautaire qui permettrait aux élèves de faire pousser leur nourriture à l'année (à l'intérieur); Sirois espère que cette tendance va s'étendre aux autres régions de la province.

Picaroons Traditional Ales est la première microbrasserie des Maritimes. Son propriétaire, Sean Dunbar, avoue qu'initialement la viabilité ne faisait pas partie de la vision de l'entreprise, mais que celle-ci s'est lentement intégrée dans ses activités de production. On a découvert que des produits biologiques et l'implication de la collectivité non seulement permettaient d'ouvrir certaines niches du marché, mais apportaient aussi plus de satisfaction à l'employeur et aux consommateurs. Picaroons est une Corporation B certifiée. Les profits apportent deux choses : une contribution à la planète et le bien-être chez les gens.

Pour Levi Lawrence, la naissance de Real Food Connections (RFC) n'avait rien à faire avec la viabilité. Ce fut simplement la relation des humains avec leur alimentation qui suscita la création de cette entreprise. RFC voulait reposer sur un réseau étroit entre les fermiers locaux et les consommateurs. Le but était de partager tous les renseignements sur les aliments vendus afin d'aider les consommateurs à prendre des décisions informées. Il existe toujours plusieurs obstacles à la promotion de la consommation de produits de proximité et des pratiques de consommation viable, mais la mentalité dans la province évolue lentement.

Selon ces trois entrepreneurs, certaines connaissances doivent encore être partagées dans notre population pour voir apparaître des entreprises fondées sur la viabilité. Il existe un écart entre les gens intéressés par la viabilité et les actions nécessaires pour rendre possible une économie viable. Traverser ce seuil est vital pour que des progrès surviennent.

According to the three entrepreneurs, certain skills still need to be developed within our population to build entrepreneurship rooted in sustainability. There is a disconnect between the people interested in sustainability and the actions needed to make a sustainable economy a reality. Crossing that threshold is vital to make progress.

## Collaborative Sessions

An orientation to SEA-NB was provided early in the day, giving attendees the context for the day's activities. Sharon Murphy, member of the SEA-NB Steering Committee, explained that SEA-NB is a group of many organisations and agencies working together toward achieving advancing education for sustainability in New Brunswick. SEA-NB was born out of the UN Decade for Education for Sustainable Development (2005-2014), the goal of which is to integrate the principles, values, and practices of sustainable development into all aspects of education and learning. Roland Chiasson, chair of SEA-NB's Steering Committee, provided an update on the Steering Committee's activities in the last year, most notably the formation of a high-level Sustainability Education Working Group within the provincial government. Through this Working Group, the NGO representatives on SEA-NB's Steering Committee have been working with Deputy Ministers and other government representatives to infuse sustainability education into all aspects of government.

Jimmy Therrien, chair of SEA-NB Team Strategy, explained that his team was working with the draft Green Schools Policy for New Brunswick Schools, which was drafted in 2008. This team recently met with Marcel Lavoie, Executive Director for the Secteur des services éducatifs francophones with the Department of Education and Early Childhood Development. Mr. Lavoie gave the team valuable advice with regards to having the Policy approved on a provincial level, as well as on a school district level. This team is currently working on compiling data to build an economic argument for school districts to adopt a green schools policy. They also hope to identify champions within each school district to move the policy forward.

Nadine Ives, chair of SEA-NB Team PD, outlined her team's current project, which is to develop a train-the-trainer program for teachers and educators around outdoor teaching. The program will include an introductory module, plus additional topic-specific modules, that will be delivered directly to teachers and educators. This project is taking a social enterprise approach, and the team hopes that they will be able to market the delivery of the modules as a paid service. The team is currently working on developing and testing the introductory module; outreach and marketing will be the main focus through the upcoming months.

A new fledgling team was formed during the conference, one focused on promoting sustainable farming. This team discussed the opportunities that currently exist in New Brunswick to promote sustainable farming. They then developed a couple of project ideas including a "resources for new farmers" booklet, developing more local agricultural suppliers for Real Food Connections and Picaroons, and meeting with the Minister of Agriculture to discuss these two ideas.

A final group met to explore the idea of developing an environmentally-themed public workshop/training centre for the public. There is a building and three acres of land available in the Petitcodiac area. The building and property would serve as a demonstration site for green renovations, gardening, and other environmental initiatives. The participants in this group identified and discussed the resources and partnerships that would be needed to make this idea a reality.

## Séances en collaboration

Au début de la journée, on avait présenté aux participants la nature de l'AEV-NB ainsi que les activités prévues pour la conférence. Sharon Murphy, membre du comité directeur de l'AEV-NB avait expliqué que l'AEV-NB était composé de plusieurs organisations et agences qui travaillaient ensemble pour faire progresser l'éducation à la viabilité au Nouveau-Brunswick. De fait, l'Alliance devait ses origines à la Décennie pour l'éducation en vue du développement durable des Nations Unies (2005-2014), dont le but était d'intégrer les principes, les valeurs et les pratiques du développement durable dans tous les aspects de l'éducation et des apprentissages. Roland Chiasson, président du comité directeur de l'AEV-NB a fourni une mise à jour des activités du comité directeur durant l'année qui venait de s'écouler, notamment de la formation au gouvernement d'un groupe de travail de haut niveau sur l'éducation à la viabilité. Par l'entremise de ce groupe de travail, les représentants des ONG siégeant au comité directeur de l'AEV-NB ont travaillé avec les sous-ministres et avec d'autres représentants de l'administration pour infuser l'éducation à la viabilité dans tous les aspects du gouvernement.

Jimmy Therrien, président de l'équipe stratégie de l'AEV-NB, a expliqué que son équipe travaillait à partir de l'ébauche d'une politique des écoles vertes pour les écoles du Nouveau-Brunswick qui a été préparée en 2008. Son équipe a rencontré récemment Marcel Lavoie, directeur général du Secteur des services éducatifs francophones du ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance. M. Lavoie a fourni des conseils valables pour que cette politique soit adoptée à l'échelle provinciale ainsi qu'à l'échelle des districts scolaires. L'équipe stratégie travaille présentement sur une collecte de données afin de bâtir les arguments économiques d'adopter une politique des écoles vertes. On tente aussi d'identifier des champions à l'intérieur de chacun des districts scolaires pour favoriser l'adoption de cette politique.

Nadine Ives, présidente de l'équipe du développement professionnel de l'AEV-NB, a décrit le projet en cours de son équipe, soit le développement d'un programme de formation des formateurs pour les enseignants et les éducateurs concernant la formation en plein air. Le programme inclurait un module d'introduction accompagné de modules spécifiques sur des sujets additionnels qui seront donnés directement aux enseignants et aux éducateurs. Ce projet adopte une approche d'entreprise sociale, et l'équipe espère qu'elle sera capable de vendre les modules comme service. L'équipe travaille présentement sur développement et l'essai du module introductif; l'accent sera placé sur la sensibilisation et la mise en marché durant les prochains mois.

Une toute nouvelle équipe a été formée durant la conférence, celle-ci se concentrera sur la promotion de l'agriculture viable. Cette équipe a discuté des occasions qui existent présentement au Nouveau-Brunswick pour faire la promotion de l'agriculture viable. Elle a aussi développé certaines idées de projets comme celui d'un livret sur les ressources pour les nouveaux agriculteurs, sur le développement d'un plus grand nombre de fournisseurs de produits de proximité pour Real Food Connections et Picaroons et la possibilité de rencontrer le ministre de l'Agriculture pour discuter de ces idées.

Un dernier groupe s'est rencontré pour explorer l'idée de préparer un atelier/centre de formation publique sur le thème de l'environnement pour la population. Il existe un édifice et trois acres de terrain disponible dans la région de Petitcodiac. Cet édifice et la propriété pourraient servir comme site de démonstration pour des rénovations vertes, du jardinage, et autres initiatives environnementales.

Les participants de ce groupe ont identifié et discuté des ressources et des partenariats qui seraient nécessaires pour transformer cette idée en réalité.

## Evaluation

Throughout the day, conference participants were very engaged, actively contributing to the sessions, talking to one another during breaks, and remaining in the room long after the wrap-up to continue conversations and explore resources. This demonstrates a high level of engagement amongst participants, a notion which is reflected in the evaluation forms, which were filled out by two-thirds of the participants, who gave the conference an average overall rating of 4.4 out of 5.

Participants noted a few main highlights of the conference, including the keynote address, hearing from local entrepreneurs, the outdoor activity, and networking. In participants' own words, some of the highlights were:

- *panel with Sean, Levi, Stephane - identification of lessons and opportunities*
- *conférencière (Amanda) et entrepreneurs locaux créatifs qui font dans l'économie viable*
- *all of it but if I must choose....playing outside*
- *networking and making connections*

Many participants indicated that the conference experience would be useful to them in their work, whether it be the connections made, a deeper understanding of sustainability, or the outdoor team-building activity.

Participants also had a number of ideas for topics at future conferences, many of which were action-oriented suggestions based on the theme of sustainability in entrepreneurship. In their words, topics they would like to see addressed at the next conference include:

- *development of entrepreneurial ideas/solutions to meet identified needs with financially sustainable models*
- *the bridge between environmentalist and social entrepreneur*
- *ways to engage different age groups of individuals in sustainability, sharing failures and successes*
- *more focused on green economy*
- *focus sur les aptitudes en commun*

With this level of interest, it is certain that the "sustainable economy" theme will continue to play an important role as SEA-NB and its collaborative teams move forward.

## Évaluation

Durant toute la journée, les participants à la conférence ont été très engagés, ont contribué activement aux séances, ont discuté ensemble durant les pauses et sont restés dans la salle longtemps après la séance de récapitulation pour continuer leurs conversations et explorer les ressources. Cela a démontré le niveau élevé d'engagement des participants, une notion qui se reflète dans les formulaires d'évaluation qui ont été remplis par les deux tiers des participants qui ont accordé à la conférence une note globale de 4,4 sur 5.

Les participants ont souligné certains points saillants de la conférence, dont le discours liminaire, les présentations des entrepreneurs locaux, les activités en plein air et les occasions d'établir un réseau. Dans leurs propres termes, voici quels ont été les points saillants de la conférence :

- *panel with Sean, Levi, Stephane - identification of lessons and opportunities*
- *conférencière (Amanda) et entrepreneurs locaux créatifs qui font dans l'économie viable*
- *all of it but if I must choose....playing outside*
- *networking and making connections*

Plusieurs participants ont indiqué que leur participation à cette conférence leur serait utile dans leur travail, que ce soit grâce aux relations établies, grâce à une meilleure compréhension de la viabilité ou grâce à l'activité de renforcement de l'esprit d'équipe.

Les participants ont aussi fourni un certain nombre d'idées de sujets pour de prochaines conférences, dont plusieurs suggestions sur des actions basées sur le thème de la viabilité pour les entrepreneurs. Voici dans leurs propres termes des sujets que la prochaine conférence pourrait aborder :

- *development of entrepreneurial ideas/solutions to meet identified needs with financially sustainable models*
- *the bridge between environmentalist and social entrepreneur*
- *ways to engage different age groups of individuals in sustainability, sharing failures and successes*
- *more focused on green economy*
- *focus sur les aptitudes en commun*

Avec un tel niveau d'intérêt, il est certain que le thème d'une économie viable continuera de jouer un rôle important dans l'avenir de l'AÉV-NB et de ses équipes.

## Participants

Organization Affiliation	Name
Anglophone School District South, Simonds High School	Michele Banks
Anglophone School District West, Cambridge-Narrows Community School	Marcy Malloy
Anglophone School District West, Community Schools	Valerie Carmichael
Aster Group Environmental Services Co-op	Sabine Dietz
CÉ D'ICI	Stéphane Sirois
Commission de services régionaux Nord-Ouest	Johanne Philippe
Conscious Brands Incorporated	Amanda Hachey
Conservation Council of New Brunswick	Nadine Ives
Council Of Canadians – Fredericton Chapter	Terry Wishart
District Scolaire Francophone Sud	Jennifer Kay
Ducks Unlimited Canada	Katie Nickerson
Earth Threadz	Rish McGlynn
EnergyWise Consulting	Lauren Lipka
Falls Brook Centre	Sarah Boyne
	Rosamund Mosse
Green Eye Cooperative Ltd	Laura DeGrace
	Amy Martey
Green Party	Chris Smissaert
Groupe de développement durable du Pays de Cocagne	Serge LaRochelle
Jardin botanique du Nouveau-Brunswick	François Lamontagne
Lincoln Elementary Community School	Christine Cliff
Max Media Ltd.	Kevin Matthews
Nature NB	Roland Chiasson
	Melissa Fulton
	Vanessa Roy-McDougall
New Brunswick Department of Tourism, Heritage and Culture	Ian Smith
PEACE-NB	Sharon Murphy
Picaroons	Sean Dunbar
Pond-Deshpande Centre	Heather Boyd-Kinnie
Real Food Connections	Levi Lawrence
The Gaia Project	Nicolas Bastien
	Jimmy Therrien
University of New Brunswick	Danielle Smith
University of New Brunswick, Renaissance College	Richelle Martin
	Coreen Brown
	Paul Bundschuh