

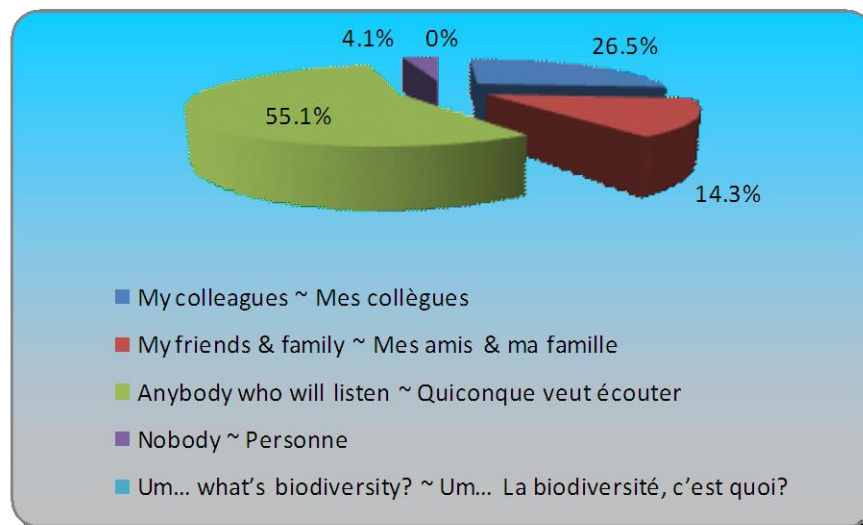
# New Brunswick Biodiversity Collaborative Meeting

Go Wild! Hot Science, Protected Areas, Planning  
12-Mar-14

## 1.) I talk about biodiversity with ...

*Je discute la biodiversité avec ...*

	<b>Responses</b>	
My colleagues ~ <i>Mes collègues</i>	13	26.53%
My friends & family ~ <i>Mes amis &amp; ma famille</i>	7	14.29%
Anybody who will listen ~ <i>Quiconque veut écouter</i>	27	55.10%
Nobody ~ <i>Personne</i>	2	4.08%
Um... what's biodiversity? ~ <i>Um... La biodiversité, c'est quoi?</i>	0	0%
<b>Totals</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

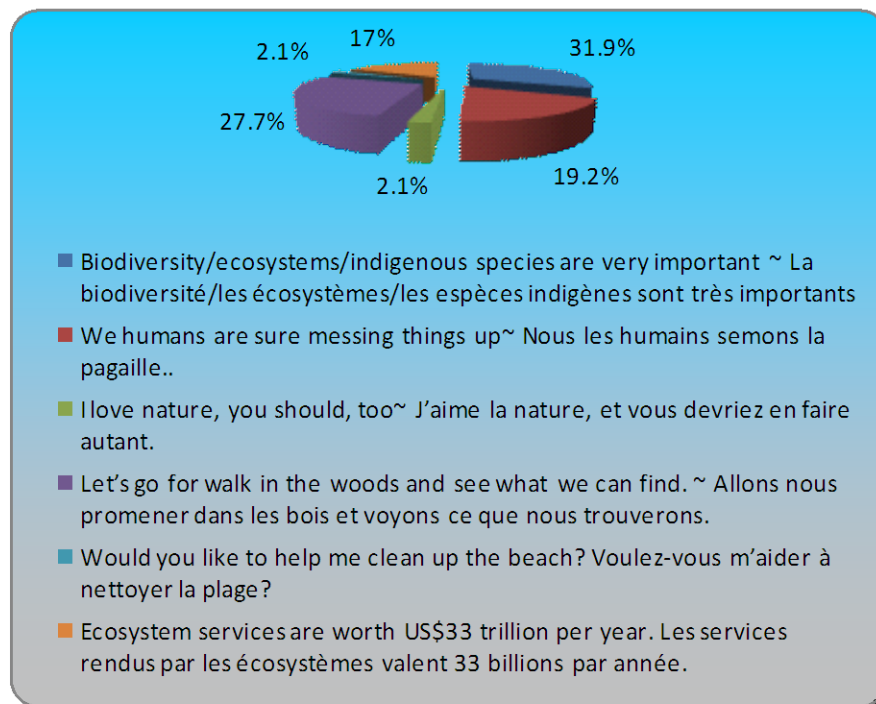


## 2.) My message is ....

*Mon message est le suivant ...*

**Responses**

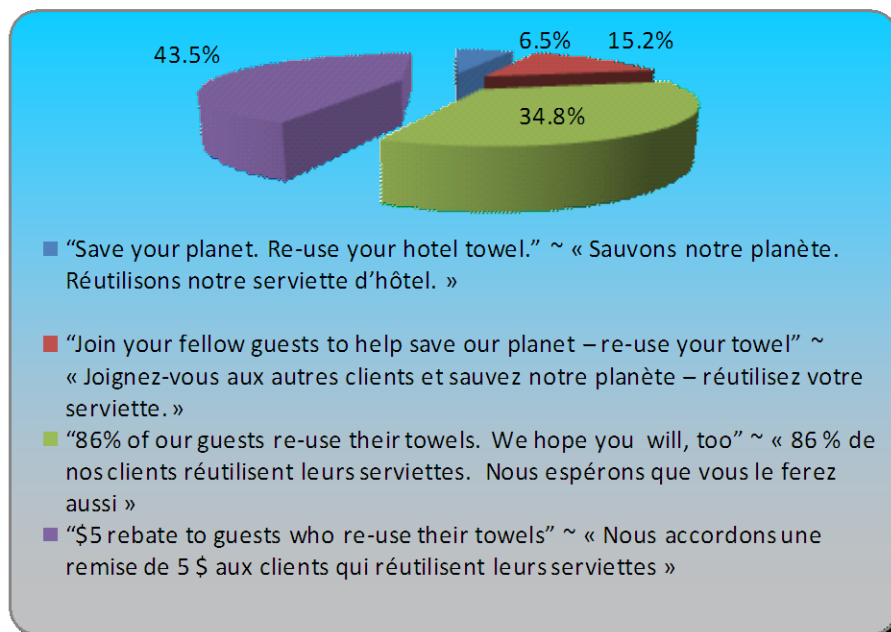
Biodiversity/ecosystems/indigenous species are very important ~ <i>La biodiversité/les écosystèmes/les espèces indigènes sont très importants</i>	15	31.91%
We humans are sure messing things up~ <i>Nous les humains semons la pagaille..</i>	9	19.15%
I love nature, you should, too~ <i>J'aime la nature, et vous devriez en faire autant.</i>	1	2.13%
Let's go for walk in the woods and see what we can find. ~ <i>Allons nous promener dans les bois et voyons ce que nous trouverons.</i>	13	27.66%
Would you like to help me clean up the beach? <i>Voulez-vous m'aider à nettoyer la plage?</i>	1	2.13%
Ecosystem services are worth US\$33 trillion per year. <i>Les services rendus par les écosystèmes valent 33 billions par année.</i>	8	17.02%
<b>Totals</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>



**3.) ‘Social norms’ theory tells us that individuals want to act the way other people act. Which of these messages is/are more likely to be successful?**

*La théorie des « normes sociales » nous enseigne que les individus veulent agir de la même façon que les autres le font. Lequel de ces messages possède le plus de chance de réussir?*

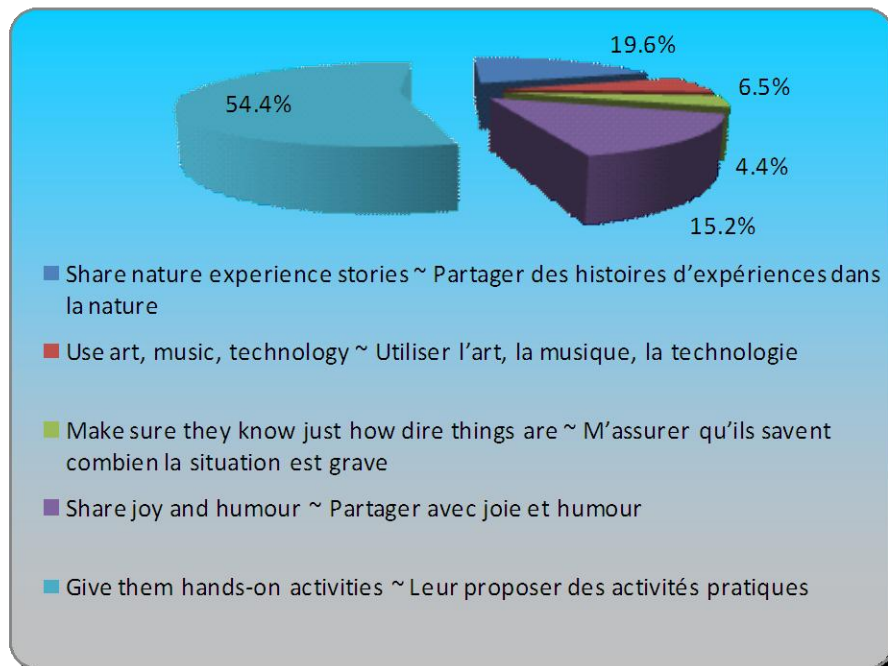
	<b>Responses</b>	
“Save your planet. Re-use your hotel towel” ~ « Sauvons notre planète. Réutilisons notre serviette d’hôtel. »	3	6.52%
“Join your fellow guests to help save our planet – re-use your towel” ~ « Joignez-vous aux autres clients et sauvez notre planète – réutilisez votre serviette. »	7	15.22%
“86% of our guests re-use their towels. We hope you will, too” ~ « 86 % de nos clients réutilisent leurs serviettes. Nous espérons que vous le ferez aussi »	16	34.78%
“\$5 rebate to guests who re-use their towels” ~ « Nous accordons une remise de 5 \$ aux clients qui réutilisent leurs serviettes »	20	43.48%
<b>Totals</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>



#### 4.) To engage people, I like to ...

*Pour impliquer les gens, j'aime ...*

	<b>Responses</b>	
Share nature experience stories ~ <i>Partager des histoires d'expériences dans la nature</i>	9	19.57%
Use art, music, technology ~ <i>Utiliser l'art, la musique, la technologie</i>	3	6.52%
Make sure they know just how dire things are ~ <i>M'assurer qu'ils savent combien la situation est grave</i>	2	4.35%
Share joy and humour ~ <i>Partager avec joie et humour</i>	7	15.22%
Give them hands-on activities ~ <i>Leur proposer des activités pratiques</i>	25	54.35%
<b>Totals</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>



**5.) Communication: Areas for Collaborative Action - To “encourage stewardship of the province’s natural environment through effective public education”, we need ...**

*Communications : Domaines d’action en collaboration Pour : « encourager l’intendance des environnements naturels de la province avec une éducation publique efficace », nous avons besoin ...*

	<b>Responses</b>	
Common vision ~ <i>D’une vision commune</i>	2	4.35%
Internal communications ~ <i>De communications internes</i>	0	0%
External communication, audiences & media ~ <i>De communications externes, auditoires &amp; médias</i>	1	2.17%
Evaluation/indicators ~ <i>Évaluation/indicateurs</i>	0	0%
YOU! ~ <i>VOUS!</i>	42	91.30%
<b>Totals</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

